



# CheckDays-Informationen

Ein Service von

**KMS&CO**

Konzept . Marketing . Services

Ansprechpartner: Kai-Michael Schmuck  
Tel. 040/3747792 · [kms@kmsco.de](mailto:kms@kmsco.de)

## 1. Der Fragebogen

Der Fragebogen soll uns helfen, den CheckDay ganz individuell auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden zu können. Sie beantworten dort Fragen zu Ihrem Unternehmen und dessen Marktposition, zu den Produkten oder Dienstleistungen, die Sie anbieten und allgemein zu den Zielen Ihres Marketings. Füllen Sie einfach nur das aus, was Sie können. Sie können den Fragebogen auch per Mail direkt unter [checkdays@kmsco.de](mailto:checkdays@kmsco.de) anfordern.

## 2. Die Recherchephase

Jetzt sind wir dran und es folgt die Phase der Recherche. Hier werden wir Ihr Unternehmen von außen betrachten, Imagewerte herausarbeiten, erkennbare Strategien markieren und Optimierungspotential erarbeiten, das dann in den CheckDay als Handlungsempfehlung einfließt. Sollten Sie den SEO (Search Engine Optimization)-CheckDay buchen, werden wir Ihre Webseite vorher nach den SEO-Grundsätzen durchforsten und nicht nur Strategien aufzeigen, sondern auch hier dann Handlungsempfehlungen geben.

## 3. Die Vorbereitung

Einen Terminwunsch klären wir danach in einem Vorbereitungsgespräch. Dabei geht es uns in erster Linie darum, mit Ihnen gemeinsam zu definieren, wo Ihre »Pains« liegen und welches Resultat Sie von Ihrem CheckDay erwarten. Dabei geht also auch um Ihre ganz persönlichen Ziele und Erwartungen.

Im Vorbereitungsgespräch, das gern auch per VideoChat (Skype, iChat) oder telefonisch durchgeführt werden kann, werden dann auch organisatorische Fragen geklärt, z. B. mit wie vielen Teilnehmern Ihres Unternehmens wir rechnen können. Selbstverständlich wäre es wünschenswert, alle Marketingmitarbeiter in einen solchen CheckDay zu integrieren, aber es ist auch möglich, den Workshop auf nur eine Person zuzuschneiden.

## 4. Der CheckDay

Der CheckDay kann an einem Tag durchgeführt werden (9 – 17 Uhr) und findet in der Regel in Ihren Räumlichkeiten statt. Der Ablauf wird zwar individuell mit Ihnen abgestimmt, basiert aber in der Regel auf fest definierte Teile und Abläufe, die in den Ablauf integriert werden, wie z. B.:

- Allgemeine Einführung in das jeweilige Thema
- Präsentation von Arbeitsbeispielen und bereits laufenden Kampagnen, Aktionen oder Promotions
- Erarbeitung des Status quo Ihres Unternehmens
- Präsentation der von uns recherchierten Ergebnisse
- Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen

Eine individuelle Agenda geht Ihnen nach Anmeldung zu.

## 5. Kosten und Angebot

- 1-5 Teilnehmer: Der CheckDay wird zu einem Tagessatz von EUR 1.200,00 (zzgl. MwSt. ohne Spesen und Reisekosten) berechnet.
- 5-10 Teilnehmer: Der CheckDay wird zu einem Tagessatz von EUR 1.800,00 (zzgl. MwSt. ohne Spesen und Reisekosten) berechnet.

Ein Angebot geht Ihnen nach Klärung aller Details gesondert zu.

**Raum für Ihre eigenen Anmerkungen, Fragen und Ideen:**